

PRESSEMITTEILUNG

IMU Frühjahrstagung 2024: Künstliche Intelligenz im Marketing und Vertrieb

Am 14. März 2024 lädt das Mannheimer Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) zu seiner jährlichen Frühjahrstagung zum Thema „Künstliche Intelligenz im Marketing und Vertrieb“ ein. Im Fokus der Veranstaltung steht dabei der aktive Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.

MANNHEIM. Die fortlaufende Digitalisierung hat die Geschäftswelt in den vergangenen Jahren maßgeblich verändert. Eine immer wichtiger werdende Rolle spielt dabei die künstliche Intelligenz (KI). KI-Technologien transformieren nicht nur die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Dienstleistungen und Produkte vermarkten, sondern auch, wie sie mit ihren Kunden interagieren. Die Frühjahrstagung 2024 beschäftigt sich mit den Trends und Fragestellungen rund um den Einsatz von künstlicher Intelligenz im Marketing und Vertrieb. Was kann KI bisher leisten? Wie kann die Implementierung von KI Marketing- und Vertriebsprozesse optimieren? Welchen Herausforderungen müssen sich Unternehmen beim Einsatz von KI stellen? Diesen und vielen weiteren Fragestellungen wird sich die Tagung widmen, um neue Erkenntnisse über die Potenziale und Auswirkungen von künstlicher Intelligenz zu diskutieren.

In interessanten Beiträgen und Q&A-Sessions zeigen hochrangige Referentinnen und Referenten von führenden Unternehmen konkrete Key Learnings aus der Praxis auf. So werden u.a. Prof. Dr. Martin Klarmann (Professor für Marketing, **Karlsruher Institut für Technologie**), Svend Wittern (Global Vice President, SAP Industries & CX, **SAP SE**), Anja Unglaub (Business Chief Digital Officer, **Robert Bosch Power Tools GmbH**), Dr. Stefan Groß (CEO, Head of Sales and Service, **Carl Zeiss Microscopy Deutschland GmbH**), Michael Witzenleiter und Yvonne Teufel (CEO & Founder; Chief Marketing Officer, **Conversion Maker GmbH**) und Dr. Sören Kupke (Head of Platforms & Systems, **Allianz Kunde und Markt GmbH**), das Thema aus ihren Perspektiven beleuchten.

Neben neuesten Erkenntnissen und Erfahrungen aus Forschung und Praxis bietet die Tagung die Möglichkeit, Praktiker:innen, Wissenschaftler:innen und Studierende kennenzulernen, die an Fragestellungen des Marketings und Vertriebs interessiert sind. Die Direktoren des Instituts Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg und Prof. Dr. Sabine Kuester laden Sie herzlich zu dieser einmaligen Möglichkeit des fachlichen Austausches zu diesem aktuellen und branchenübergreifend relevanten Thema ein.

Die Frühjahrstagung 2024 unter dem Titel „Künstliche Intelligenz im Marketing und Vertrieb“ des Mannheimer Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung findet am Donnerstag, den **14. März 2024**, um **9.30 Uhr** im **Rittersaal des Barockschlosses Mannheim** statt. Die **ANMELDUNG** zur Tagung ist unter <https://www.bwl.uni-mannheim.de/imu> möglich. Dort sind zudem weitere Informationen zu der Veranstaltung und dem Institut zu finden. Die Teilnehmergebühr beträgt 399€. Für Anmeldungen bis zum 13. Februar 2024 sowie für Begleitpersonen und Kooperationspartner gibt es einen Frühbuchertarif und Ermäßigungen.

