



JAHRESRÜCKBLICK

2025



22. Dezember 2025

Ein dynamisches, forschungsstarkes und emotionsreiches Jahr neigt sich dem Ende zu

Was ein Jahr! Geprägt von Umstrukturierungen in der Lehre, neuen digitalen Prozessen, spannenden Gastvorträgen, interessanten Events und nicht zuletzt durch neue Forschungsbeiträge unseres Lehrstuhls, war dieses Jahr ein sehr ereignisreiches und aufregendes Jahr.

Durch die enge Zusammenarbeit mit allen Mitarbeitenden unseres Lehrstuhls sowie der gesamten Universität, aber auch durch die Kooperation mit unseren langjährigen Praxispartnern konnten wir viele Projekte umsetzen.

Zeit, um allen Partnern und Mitarbeitenden des Lehrstuhls Danke zu sagen und auf die erfolgreichen Ereignisse im Jahr 2025 zurückzublicken

Besondere Würdigungen und Forschungsaktivitäten

- Die AMA Marketing Strategy SIG hat Professor Christian Homburg mit dem renommierten Mahajan Award 2025 für seine lebenslangen Beiträge zur Marketingstrategie-Forschung ausgezeichnet
- Dr. Aline Lanzrath wird als eine der “20 Future Marketing Leaders 2025” vom Handelsblatt und der absatzwirtschaft ausgezeichnet
- Repräsentation unseres Lehrstuhls auf der EMAC 2025 Konferenz in Madrid: Dr. Aline Lanzrath hält einen Vortrag zum Thema „AI Transformation in Human & Smart Marketing“ im Rahmen des EMAC-GAMMA Joint Symposiums
- Dr. Aline Lanzrath gewinnt den Julie Bassermann Preis für ihre Forschungsarbeit im Bereich Gender Gap und Frauen in B2B Sales
- Repräsentation unseres Lehrstuhls auf der Winter AMA Konferenz 2025 in Phoenix: Florian Holz präsentierte sein Forschungsprojekt „How to Succeed in the Public Sector? Understanding Sales Strategies and Structures for Selling to Government Customers“

IMU Frühjahrstagung 2025

„Kundenbeziehungen neu definiert – Hyperpersonalisierung im Fokus“

So lautete das Thema der diesjährigen Frühjahrstagung des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU), die am Donnerstag, den 20. März 2025 ein letztes Mal im prachtvollen Rittersaal des Barockschlosses der Universität Mannheim stattfand.



Inwiefern beeinflusst die Hyperpersonalisierung im Marketing und im Vertrieb mithilfe künstlicher Intelligenz die Kundenbeziehungen?

Das Thema wurde aus unterschiedlichsten Perspektiven von den Referentinnen und Referenten beleuchtet und durch einen inspirierenden Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis ergänzt. Ein herzliches Dankeschön gilt an dieser Stelle unseren hochkarätigen Referierenden und den über 140 interessierten Teilnehmern und Teilnehmerinnen.

Darüber hinaus bedanken wir uns bei allen IMU-Partnerunternehmen für Ihr langjähriges Vertrauen und Engagement!

Veröffentlichungen 2025

Riether, J., M. Ruhnau, R. C., & Homburg, C. (2025). Extended reality in B2B sales interactions. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 1-19.

Die Ergebnisse zeigen, dass der Einsatz von XR-Technologien in Verkaufsinteraktionen die Leistungsfähigkeit von Vertriebsmitarbeitenden stärken kann – sowohl durch kundenzentrierte Vorteile (z. B. vereinfachte Produktevaluation, verbesserte Koordination im Buying Center) als auch durch anbieterzentrierte Vorteile (z. B. überzeugendes Storytelling, verbesserte Kommunikation des Produktwerts).

Der Artikel ist über diesen Link verfügbar:

<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08853134.2025.2546815>

Zwei erfolgreich abgeschlossene Dissertationen



Sebastian Junker (2025):

*“Delegation von Preisgestaltungsbefugnissen im Vertrieb:
Eine empirische Untersuchung der Einflussfaktoren sowie
Auswirkungen in Geschäftskundenmärkten”*



Guzi Huang (2025):

*“Vertrieb nachhaltiger Produkte in B2B-Märkten: Eine
empirische Untersuchung der Auswirkungen von Preisgestaltung,
Wertgestaltung und Wertkommunikation auf Käuferreaktionen”*

Neuzugänge

Gleichzeitig durften wir Herrn Kleinermann und Frau Heimann in unserem Team begrüßen:



Matthias Kleinermann

Wissenschaftlicher Mitarbeiter
seit Februar 2025



Jutta Heimann

Lehrstuhlsekretärin
seit September 2025

Alles Gute für die Rente



Schweren Herzens verabschieden wir zum Ende des Jahres 2025 unsere langjährige Lehrstuhlsekretärin Beate Scherer in den wohlverdienten Ruhestand!

Eine 22-jährige Ära geht damit zu Ende. Wir danken von Herzen für die jahrelange Unterstützung und wünschen nur das Beste für die Zukunft!

*thank you
for everything*

Als Nachfolgerin heißen wir Jutta Heimann bei uns im Team herzlich willkommen.



Frohe Weihnachten und ein frohes neues Jahr

Wir möchten uns an dieser Stelle bei allen Beteiligten, Unterstützern und Partnern des Lehrstuhls bedanken. Ohne Sie wären diese Ergebnisse und Erfolge nicht möglich gewesen!

Ein besonderer Dank geht dabei auch an alle Mitarbeitenden der Universität Mannheim im Dekanat und der Verwaltung und unsere wissenschaftlichen Hilfskräfte!



Merry Christmas
& A Happy New Year!

Wir freuen uns auf alles, was das neue Jahr bereithält, und hoffen,
dass 2026 ebenso erfolgreich wird!