Tutorinnen / Tutoren für das FSS 2018 gesucht

Tätigkeitsbereich:

Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Tutorien zur Vorlesung „MKT 301 Marketing I“ (Bachelor)

Voraussetzungen:

- Exzellente Marketingkenntnisse
- Kenntnisse der Inhalte des Moduls „MKT 510 Preis- und Produktmanagement“ (Master) und/oder „MKT 301 Marketing I“ (Bachelor)
- Gute Kommunikationsfähigkeit

Bewerbungsverfahren:

schriftliche Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenauszug, Abiturzeugnis, sonstige Zeugnisse) – gerne auch per E-Mail – bis einschließlich **Donnerstag, den 16. November 2017** an:

Marcus Theel, M. Sc.
Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg
Universität Mannheim
68131 Mannheim
Tel: 0621/181-1834
marcus.theel@bwl.uni-mannheim.de