

Tutorinnen / Tutoren für das FSS 2019 gesucht

▶ Tätigkeitsbereich:

Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Tutorien zur Vorlesung „MKT 301 Marketing I“ (Bachelor)

▶ Voraussetzungen:

- Exzellente Marketingkenntnisse
- Kenntnisse der Inhalte des Moduls „MKT 510 Preis- und Produktmanagement“ (Master) und/oder „MKT 301 Marketing I“ (Bachelor)
- Gute Kommunikationsfähigkeit

▶ Bewerbungsverfahren:

schriftliche Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenauszug, Abiturzeugnis, sonstige Zeugnisse) – gerne auch per E-Mail – bis einschließlich **Donnerstag, den 18. Oktober 2018** an:

Robin Ruhnau, M. Sc.

Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg

Universität Mannheim

68131 Mannheim

Tel: 0621/181-1275

robin.ruhnau@bwl.uni-mannheim.de