

DAIMLER

Pflichtpraktikum im Bereich Vertrieb der Zukunft und ECommerce @ Region Overseas ab Feb/ März 2022

für Mercedes-Benz AG

Kontakt

Sandra Deufel

sandra.deufel@daimler.com

Stellennummer

MER0001AJZ

Tätigkeitsbereich

Marketing & Vertrieb

Veröffentlichungsdatum

16.11.2021

Fachabteilung

**Projekt Vertrieb der Zukunft und
Online Vertrieb Overseas**

Aufgaben

Du suchst ein spannendes, zukunftsgerichtetes Praktikum bei einer der bekanntesten Marken der Welt? Du hast eine internationale Ausrichtung? Bist flexibel, arbeitest gerne im Team als auch unabhängig? Darüber hinaus bist du mit Projektarbeit vertraut? Dann bist du bei uns genau richtig!

Im Projekt Vertrieb der Zukunft & eCommerce richten wir unser bisheriges MBC Vertriebsgeschäftsmodell an den zukünftigen Anforderungen aus und finden neue innovative Wege um diese für unsere Region (z.B. Südafrika, Japan, Australien/ Neuseeland, Südostasien, Südkorea, Indien, Türkei, Lateinamerika, Naher Osten und Russland) zu erfüllen. Themen wie Digitalisierung, eCommerce, Elektromobilität und Autonomes Fahren beeinflussen unser Vertriebsgeschäftsmodell insofern, als dass sich das Verhalten unserer Kunden (z.B. im Hinblick auf Online Handel und Shared Mobility) verändert und wir neue Wettbewerber bekommen.

Für dieses herausfordernde Vertriebsthema bieten wir dir die Gelegenheit, dich in das spannende Umfeld einzubringen und gemeinsam mit uns voranzutreiben.

Wir suchen deine tatkräftige Unterstützung für unser Team ab Februar/ März 2022.

Deine Aufgaben im Einzelnen:

- Mitarbeit bei der Planung, Ausgestaltung und Konzeption der marktspezifischen Vertriebsgeschäftsmodelle in den priorisierten Overseas-Märkten
- Unterstützung bei der Steuerung und Koordination der Rollout Projekte
- Vorbereitung und Organisation von Meetings, Gremien und Workshops
- Aufbereitung und Mitarbeit bei der Erstellung von Präsentationsunterlagen, Entscheidungsvorlagen und Management-Reportings
- Administration von Sharepoint, Protokolle und Aktualisierung von open issue lists
- Veröffentlichung des monatlichen eCommerce Newsletters im Daimler Social Intranet

- Mitarbeit bei Kommunikation und Change Management Aktivitäten

Qualifikationen

Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Betriebswirtschaftslehre oder ein vergleichbarer Studiengang mit Vertiefung Vertrieb, Marketing, Projekt Management, eCommerce, Big Data Management oder International Business (Bachelor-Abschluss Voraussetzung)

IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS-Office (insbesondere Excel, PowerPoint, Word, Outlook), Kenntnisse zu SharePoint und ThinkCell hilfreich

Sprachkenntnisse: Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachen von Vorteil

Persönliche Kompetenzen: Selbständige und strukturierte Arbeitsweise, Verständnis komplexer Prozesse, analytisches Denken, zielorientiertes Arbeiten, hohe Einsatzbereitschaft sowie ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit

Sonstige Kenntnisse: Projektmanagement-/ Vertriebs- bzw. Marketingkenntnisse von Vorteil, erste praktische Erfahrungen in den genannten Aufgabengebieten sowie hohe Affinität zum Automobilssektor wünschenswert

Das Praktikum sollte ein Pflichtpraktikum sein.

Praktikumsdauer mindestens 5-6 Monate

Jetzt bewerben

Benefits



Firmenwagen möglich



Essenszulagen



Coaching



Betriebliche Altersvorsorge



Mitarbeiterbeteiligung möglich



Flexible Arbeitszeit möglich



Homeoffice möglich



Mitarbeiterhandy möglich



Mitarbeiter Events



Gesundheitsmaßnahmen



Mitarbeiterrabatte möglich



Internetnutzung