

Studentische IT-Hilfskraft (m/w/d)

Area Marketing

Lehrstuhl für Marketing & Innovation | Prof. Dr. Sabine Kuester

Lehrstuhl für Business-to-Business Marketing, Sales & Pricing | Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg



LEHRSTUHLPROFIL

Du hast Lust, ein junges und dynamisches Team in der Area Marketing zu unterstützen? Die Lehrstühle für Marketing & Innovation von Prof. Dr. Sabine Kuester sowie für B2B-Marketing, Sales & Pricing von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg stehen international für wissenschaftliche Exzellenz und verfügen über ein erstklassiges Netzwerk in Wissenschaft und Praxis. Gemeinsam suchen wir eine studentische IT-Hilfskraft.

DEINE AUFGABEN

- IT-Unterstützung in Forschungsprojekten am Lehrstuhl
- Pflege unserer Webseiten und -dienste (Typo3)
- Wartung und Einrichtung von Servern und Arbeitsplatzrechnern (Windows)
- Fehleranalyse bei Hardware- und Softwareproblemen

WAS ERWARTET DICH AN UNSEREN LEHRTÜHLEN?

- Langfristige Anstellung als studentische Hilfskraft
- Gemeinsame Einarbeitung in die Aufgabenbereiche
- Einblicke in die Arbeit unserer Marketing-Lehrstühle
- Mitarbeit in einem freundlichen und erfolgsorientierten Team
- Flexible und selbstbestimmte Arbeitszeiten

DEINE QUALIFIKATIONEN

- Erste Kenntnisse mit Content-Management-Systemen (Typo3) von Vorteil
- Praktische Erfahrungen im Bereich IT
- Fundierte Deutsch- und Englischkenntnisse
- Grundkenntnisse im Umgang mit MS Office, Windows (MacOS von Vorteil)
- Teamfähigkeit, Motivation, Zuverlässigkeit und ein sicheres Auftreten
- Sehr sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise

BENEFITS



Wissenschaftliche Hilfskraft



Erweiterung der eigenen IT-Kenntnisse



Arbeit an international renommierten Lehrstühlen



Dynamisches und motiviertes Team



Flexible Arbeitszeiten
ca. 40 h pro Monat



Start ab sofort möglich

Interessiert?

Dann bewirb Dich mit vollständigen Bewerbungsunterlagen (kurzes Anschreiben, Lebenslauf, aktueller Notenspiegel, Zeugnisse) bei Kjell Herzig (kjell.herzig@uni-mannheim.de).

Ansprechpartner:

Kjell Herzig

Lehrstuhl für Marketing & Innovation
Universität Mannheim

L5, 1

68161 Mannheim

E-Mail: kjell.herzig@uni-mannheim.de

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Datenschutzhinweis: Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden: <https://www.uni-mannheim.de/universitaet/stellenanzeigen/datenschutz-bei-bewerbungen>. Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht. Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.