



Ablaufplan für Studierende

28.11.2018 |
Social Impact Lab Beelitz
Straße nach Fichtenwalde 15a
14547 Beelitz

Überprüfung des Geschäftsmodells

9.30 – 10.00 Uhr	Begrüßung Briefing der Expert*innen & Mentor*innen	Kennenlernen, Vorstellung der Ziele & Agenda
10.00 – 12.00 Uhr	Präsentationen der Sozialunternehmen im Plenum Q&A Session	PLENUM Kennenlernen, Vernetzung & Ideenaustausch untereinander
12.00 – 13.00 Uhr	LUNCH	Thematische (offene Fragen klären)
13.00 – 14.00 Uhr	Weiterarbeiten in 8 Kleingruppen Verstehen & Analysieren der Value Proposition durch das Expertenteam	EXPERTENGRUPPENARBEIT Persönliches Kennenlernen & Warmups Wird die Value Proposition dem Kundenbedürfnis gerecht?
14.00 – 14.30 Uhr	Zusammenarbeiten von 2 Arbeitsgruppen Präsentation der Value Proposition Feedback vom anderen Team	Ideenaustausch, Vernetzung, Perspektivengewinn durch neues Team
	Pause	
14.45 – 15.30 Uhr	Entwicklung & Präzisierung des Customer Profils & der Value Map	EXPERTENGRUPPENARBEIT Passen die Annahmen über den Kunden zum Produkt?
15.30 – 16.00 Uhr	Zusammenarbeiten von 2 Arbeitsgruppen Präsentation des Customer Profils & der Value Map Feedback des anderen Teams	Ideenaustausch, Vernetzung, Perspektivengewinn durch neues Team
	Pause	
16.30 – 18.00 Uhr	Präsentation der Challenge durch die Sozialunternehmer*innen Gemeinsame Neujustierung der Challenge	EXPERTENGRUPPENARBEIT Deckt sich die von den Sozialunternehmen identifizierte Challenge mit den Analysen des Expertenteams?
	Get together	



29.11.2018 |
Social Impact Lab Beelitz
Straße nach Fichtenwalde 15a
14547 Beelitz

Lösung der Challenge

9.30 – 10.00 Uhr	Begrüßung & Warmup	PLENUM
10.00 – 12.00 Uhr	Vorstellung der Challenge durch Sozialunternehmer*innen in neuer Arbeitsgruppe Analysephase	EXPERTENGRUPPENARBEIT Analyse der Challenge, Internet- Recherchen, Interviews im Lab, außerhalb oder telefonisch
12.00 – 13.00 Uhr	LUNCH	
13.00 – 14.30 Uhr	Auswertung der Analysephase Ideation: Wie wollen wir das Problem lösen? Eingrenzung der Lösungsvarianten Konsensbuilding	EXPERTENGRUPPENARBEIT Identifikation & Diskussion verschiedener Lösungsvarianten, Rückkopplung mit dem Sozialunternehmen
14.30 – 14.45 Uhr	Pause	
14.45 – 15.45 Uhr	Vorbereitung der Abschlusspräsentation für alle Teilnehmer*innen	EXPERTENGRUPPENARBEIT Visualisierung des Lösungsvorschlags, Pitchvorbereitung (Ausgangssituation Geschäftsmodell, identifizierte Challenge, Vorschlag der Lösung)
15.45 – 16.00 Uhr	Pause	
16.00- 18.00 Uhr	Abschlusspräsentation Feedback durch Auditorium	PLENUM Präsentation: 7 min pro Team Feedback: 5 min
	Get together	