

The heart beats inside. Wie Corporate Grassroot Responsibility auf Sinnstiftung, Solidarität und Identifikation am Arbeitsplatz einzahlt.

TOBI.SOCIAL ist eine web- und cloudbasierte Community-Plattform für Unternehmen. Sie ist so einfach und mobil nutzbar wie eine App und verbindet Mitarbeiter:innen orts-, bereichs- und hierarchieübergreifend zu einer sinnstiftenden Wertegemeinschaft.

TOBI.SOCIAL wurde inhaltlich und technisch entwickelt von der UEBERBIT GmbH aus Mannheim. Im Rahmen der Partnerschaft mit dem CSR-Lehrstuhl der Universität Mannheim und anhand eines Pilotprojekts soll untersucht und belegt werden, welche Auswirkungen der Einsatz dieses digitalen Tools auf Sinnstiftung und Solidarität am Arbeitsplatz sowie auf die grundsätzliche Identifikation mit dem Arbeitgeber hat. Daraus können im besten Fall Rückschlüsse auf die Glaubwürdigkeit und Wertekultur des Unternehmens aus der subjektiven Sicht von Kollegien gezogen werden.

Die Ergebnisse sind als Bausteine zu bewerten, auf denen unternehmerische Strategien zu CSR, Employer Branding und Unternehmenskommunikation aufbauen können.

Masterarbeit – Studie zur Wirkungsmessung (m/w/d)

Ziel der Masterarbeit ist es, eine Studie zu erstellen und anzuwenden, aus der hervorgeht, ob und wie digitale Tools, im Besonderen das Tool TOBI.SOCIAL, alltagstauglich und ergebnisorientiert eingesetzt werden können, um das soziale Potential in Organisationen und Unternehmen zu aktivieren und die soziale Eingebundenheit aller Beschäftigten zu entwickeln.

In der Durchführung sind Befragungen innerhalb von Belegschaften vorgesehen, die die Akzeptanz und Entwicklung vor Einsatz von TOBI.SOCIAL, kurz danach und im laufenden Betrieb abbilden. Aus den belastbaren Ergebnissen kann eine Theorie entwickelt werden, an welchen Punkten angesetzt werden muss, um die positiven Effekte für alle Stakeholder des Systems nachhaltig zu unterstützen.

Die Masterarbeit wird betreut von Prof. Dr. Laura Marie Edinger-Schons.

Was Sie mitbringen

- Interesse an Themen und Aspekten angewandter CSR in Unternehmen des Mittelstands
- Bereitschaft und Interesse sich mit den Strukturen digitaler Kommunikation auseinanderzusetzen
- Offenheit und Dialogbereitschaft

Was Sie erwarten können

- Eine freundliche Arbeitsumgebung mit kompetenten Ansprechpartnern aus digitalen, kreativen und sozialen Zusammenhängen
- Unterstützung und Förderung bei der Entwicklung der Masterarbeit und darüber hinaus
- Verschiedene Möglichkeiten der Zusammenarbeit von vor Ort bis Home Office
- Einen grandiosen Blick über den Rhein von ziemlich weit oben