

Masterarbeit im Bereich „Corporate Social Responsibility“ (CSR) Heidelberg

Als globaler Konzern mit starker regionaler Geschäftstätigkeit handeln wir nach der Maxime „Think global – act local“. Unsere wirtschaftliche Leistung schafft Mehrwert auch für die Gemeinden an unseren Standorten in aller Welt. Wir engagieren uns zudem – über unsere Geschäftstätigkeit hinaus – für eine intakte Umwelt und für sozialen Fortschritt.

Tätigkeiten und Aufgaben für die Masterarbeit:

- Erarbeitung einer vereinfachten Methodik zur Identifikation und Analyse von CSR-relevanten Risiken für operationelle Einheiten im Bereich Zuschlagstoffe und Transportbeton.
- Ableitung eines praktikablen Ansatzes für das proaktive Management dieser gesellschaftlichen Risiken.
- Erarbeitung von entsprechenden Handlungsempfehlungen für das Engagement mit lokalen Stakeholdern.
- die Abstimmung der konkreten Inhalte, Vorgehensweise und Ergebnisse mit Ihrem HeidelbergCement Betreuer sowie Prof. Dr. Edinger-Schons.

Ihr Profil:

- aktuelles Studium im MMM, MMBR, oder Makuwi, abgeschlossenes CSR Research Seminar.
- Sie haben gute IT-Kenntnisse und sind mit den üblichen MS Office-Programmen vertraut.
- Ihre Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch (Wort und Schrift) sind hervorragend; Französisch ist ein Plus.
- Sie sind verantwortungsbewusst und haben eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise.

Entspricht das Thema Ihren Vorstellungen? Wollen Sie Ihre Masterarbeit mit praktischen Bezug schreiben? Dann melden Sie sich bitte bei Herrn Tobias Hartmann unter tobias.hartmann@heidelbergcement.com

Über HeidelbergCement

HeidelbergCement ist einer der weltweit größten integrierten Hersteller von Baustoffen mit führenden Marktpositionen bei Zuschlagstoffen, Zement und Transportbeton. Der Konzern beschäftigt 58.000 Mitarbeiter an über 3.000 Standorten in rund 60 Ländern.