

## Über vostel.de

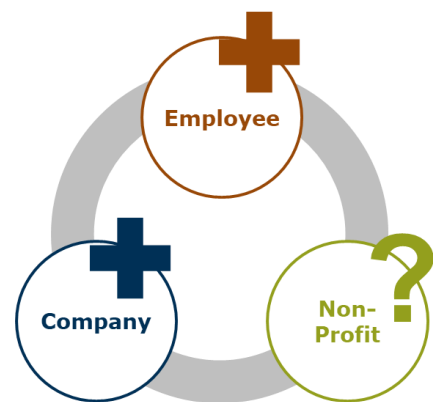
vostel.de ist eine digitale Engagementplattform, die Freiwillige und gemeinnützige Organisationen miteinander verbindet. Seit der Gründung 2015 konnten bereits über 10000 Freiwillige über vostel.de passende Engagements in mehr als 450 sozialen Organisationen finden.

Neben der Vermittlung von Freiwilligen und der Beratung von Non-Profit-Organisationen unterstützt vostel.de auch Unternehmen bei der Planung und Durchführung ihrer Corporate Volunteering-Aktivitäten.

Derzeit gibt es vostel.de in Berlin, Darmstadt, in der Region Frankfurt am Main, in Köln, in der Region München und in Wiesbaden.

## Ziel der Masterarbeit:

Viele Studien haben den Mehrwert von Corporate Volunteering für Unternehmen (z.B. Reputation & Mitarbeiterbindung) und Mitarbeiter als Volunteers (z.B. Arbeitsmotivation & Persönlichkeitsentwicklung) bestätigt (für Review siehe Rodell et al. 2016). Dabei wird jedoch selten die Perspektive der Non-Profit-Organisationen (NPOs) betrachtet und wie sich deren Mehrwert gestaltet (Cook & Burchell, 2017). Sowohl in der Praxis als auch in der Wissenschaft wird oft angenommen, dass Corporate Volunteering automatisch eine positive Wirkung für NPOs bedeutet (Cook & Burchell, 2017), ohne dies zu überprüfen.



Diese Masterarbeit soll daher untersuchen wie Corporate Volunteering auf die Non-Profit-Partner wirkt. Wie beeinflussen hierbei die Gestaltung von Corporate Volunteering Programmen und Rahmenbedingungen (z.B. die Zusammenarbeit mit Mittlerorganisationen) die Effekte auf die Non-Profit Partner?

## Deine Aufgaben:

- Basierend auf existierenden Interviews und bestehender Literatur zum Thema Corporate Volunteering erstellst du einen Fragebogen für das NPO-Netzwerk von Vostel.
- Der Fragebogen wird als Online-Version via E-Mail an die NPO Partner versendet.
- Verdichte die Erkenntnisse der Datenanalyse für eine Managementpräsentation am Ende der Masterarbeit.

## Das solltest du mitbringen:

- Begeisterung für Corporate Volunteering und die Arbeit von Non-Profits
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Analytisches Denken und Kenntnisse in quantitativ empirischer Forschung
- Selbstständige, lösungsorientierte und verlässliche Arbeitsweise

Deine Bewerbung kannst du per E-Mail an den verantwortlichen Betreuer der Masterarbeit am Lehrstuhl für CSR senden, Michael Verbücheln ([verbuecheln@bwl.uni-mannheim.de](mailto:verbuecheln@bwl.uni-mannheim.de)).