

DIGITAL FUTURE CHALLENGE

DFC #4 – die vierte Edition der Digital Future Challenge

Im Rahmen der Digital Future Challenge (DFC) erarbeiten Studierende in Projektteams Ideen zur Umsetzung von unternehmerischer Verantwortung in der digitalen Welt





Die Digital Future Challenge kurz erklärt

WAS?

Die Digital Future Challenge (DFC) ist ein **gemeinsames Projekt** der **Deloitte-Stiftung** und der **Initiative D21** mit dem Ziel, die unternehmerische Verantwortung im Zuge der Digitalisierung aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten und Lösungsansätze für digital-ethische Fragestellungen zu entwickeln.

WIE?

Hierfür ruft die DFC bundesweit **Studierende** auf, anhand **konkreter Praxisbeispiele** von Unternehmen, **Lösungsansätze** zu erarbeiten und diese mit verschiedenen Akteur*innen aus Zivilgesellschaft, Wissenschaft, Wirtschaft und Politik zu diskutieren. Die eingereichten Ideen werden von einer **hochkarätigen Jury** aus verschiedenen Fachdisziplinen in mehreren Runden **bewertet** und **gekürt**.

WARUM?

Mit ihrem Handeln in der digitalen Welt schaffen Unternehmen zunehmend **Innovationen** und **gesellschaftliche Veränderungen**. Diese ziehen neben **Chancen** auch **Risiken** mit sich, von denen viele noch nicht ausreichend bedacht wurden und die mit einer gewissen **Verantwortung** einher gehen: Der „*Corporate Digital Responsibility*“. Die Digital Future Challenge hat daher das Ziel **innovative Denkansätze** und **Lösungspfade** für Unternehmen und Gesellschaft zum Umgang mit der digitalen Verantwortung zu eröffnen und so die **digitale Zukunft mitzugestalten**.





Schirmherrschaften und Förderungen der Digital Future Challenge



Foto: Bundesregierung

**Schirmherrschaft
Staatsministerin Dorothee Bär**

2020: DFC #1



Foto: Thomas Imo/photothek.net

**Schirmherrschaft
Bundesministerin Christine Lambrecht
und Förderung durch BMJV**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

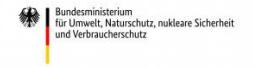
2021: DFC #2



Foto: Bundesregierung/Stefan Kugler

**Schirmherrschaft
Bundesministerin Steffi Lemke
und Förderung durch BMUV**

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

2022: DFC #3



Digital Future Challenge

Impressionen der DFC #3 (2022/23)



#DigitalResponsibility

#StudentChallenge

#DigitalInnovation

#DigitalWork

#SustainableFuture

#DigitalFuture



Zeitablauf einer DFC #4 zum Wintersemester 2023/24

2023

2024

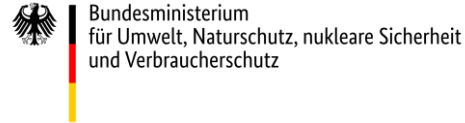


*Datum ist vorläufig und noch flexibel



Recap: Einblicke, Zahlen & Praxisbeispiele der DFC #3

- 21 Eingereichte Ideen
- 10 Praxisbeispiele von Unternehmen
- 75 Teilnehmerinnen & Teilnehmer
- 11 Hochschulen & Universitäten



Prominente Jury u.a. mit Christine Regitz (Aufsichtsrätin, Vizepräsidentin & Head of SAP Women in Tech bei SAP SE) und **Rafael Laguna de la Vera** (Direktor der Bundesagentur für Sprunginnovationen SPRIND)

Unternehmen & Praxisbeispiele der DFC 2022

	#DigitalOrganization #DigitalSustainability
	#DigitalHealthServices #CompanyDoctor
	#DigitalAcademy #DigitalInclusion
	#HybridWork #NewCulture
	#HybridWork #MentalWellbeing
	#SustainableSupplyChain #ProcessMining
	#HumanCentricity #IntelligentSolarEnergy
	#SustainableDataUsage #EnablingTechnologies
	#IntelligentAssistant #RobotEthics
	#TechnologyAssessment #AppEthics

#DFC2022 – Die [Praxisbeispiele](#)



Kontakt

Lena-Sophie Müller

Geschäftsführerin

Initiative D21

lena-sophie.mueller@initiated21.de

Nicolai Andersen

Managing Partner

Deloitte Consulting

nicandersen@deloitte.de

Annabel Rust

Stiftungsmanagerin

Deloitte-Stiftung

arust@deloitte.de

Dr. Marie Blachetta

Projektleiterin Digital Future Challenge

Initiative D21

marie.blachetta@initiated21.de

Dr. Alina Köchling

Projektleiterin Digital Future Challenge

Deloitte Consulting

akoechling@deloitte.de

Unter dem Leitmotiv „Perspektiven für morgen“ bündelt die **Deloitte-Stiftung** ihr Engagement für Bildung und Wissenschaft. Mit ihren Aktivitäten fördert die Deloitte-Stiftung die Aus- und Weiterbildung junger Menschen, unterstützt die Entwicklung neuer, zukunftstauglicher Bildungsmodelle und leistet einen Beitrag zur Verbesserung des Innovationstransfers von der Hochschule in die Wirtschaft. Die Deloitte-Stiftung wurde von den Gesellschaftern und Führungskräften von Deloitte als eine nicht-rechtsfähige Stiftung in der treuhänderischen Verwaltung des Stifterverbandes gegründet. Weitere Informationen unter www.deloitte-stiftung.de

Die **Initiative D21** ist ein gemeinnütziger Verein mit Sitz in Berlin, der 1999 mit dem Ziel gegründet wurde, die digitale Spaltung der Gesellschaft zu verhindern. Mit seiner fast 25-jährigen Erfahrung setzt sich der Verein gemeinsam mit seinem branchenübergreifenden Netzwerk aus Politik, Wirtschaft sowie Wissenschaft und Zivilgesellschaft dafür ein, die durch die Digitalisierung entstehenden gesellschaftlichen Herausforderungen in all ihren Facetten zu erfassen und die BürgerInnen zu befähigen, sich selbstbestimmt in der digitalen Welt bewegen zu können. Rund 200 Mitgliedsunternehmen und -organisationen aller Branchen sowie politische Partner von Bund und Ländern bringen gemeinsam in diesem Netzwerk praxisnahe Non-Profit-Projekte voran. Der Verein ist engagiert, den Diskurs zwischen Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft zu verbessern. Mehr unter www.initiated21.de