

Prof. Dr. Florian Stahl  
L 5,2, 68131 Mannheim, Germany  
Phone +49 621 181-1572  
florian.stahl@uni-mannheim.de  
www.quant.marketing

*Sie wollen sich mit den spannenden Themen des Marketings im 21. Jahrhundert beschäftigen?  
Sie wollen ihre fachlichen Kenntnisse endlich in relevanten Forschungs- und praxisnahen Projekten anwenden?  
Sie wollen einen tieferen Einblick in die internationale Top-Forschung gewinnen?*

*Wenn Sie eine der obigen Fragen mit JA! beantworten können, sollten Sie weiterlesen.*

Der Lehrstuhl für Quantitatives Marketing & Konsumentenverhalten sucht Sie als kompetente

## Studentische Hilfskraft (m/w/d)

### Ihre Verantwortungsbereiche:

- Unterstützung von aktuellen Forschungs- und praxisnahen Projekten
- Mitarbeit in Beratungsprojekten mit Unternehmen
- Mitwirkung bei der kontinuierlichen Optimierung des Lehrangebots

### Das bieten Sie uns:

- Abgeschlossenes Bachelorstudium (B.Sc.) der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Kultur und Wirtschaft oder Wirtschaftsinformatik
- Exzellente bisherige Studienleistungen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Überzeugende Präsentationskompetenz
- Sehr gute MS Office Kenntnisse
- Proaktive Arbeitseinstellung und Teamorientierung
- Interesse an anspruchsvoller, wissenschaftlicher Arbeit mit Marketingbezug

### Das bieten wir Ihnen:

- Intensiven akademischen Austausch im internationalen Kontext zu hochrelevanten Marketingthemen
- Mitarbeit in einem jungen, dynamischen und internationalen Team
- Flexible und freie Arbeitszeiteinteilung
- Optimal ausgestattete Arbeitsplätze und die Möglichkeit zur Arbeit im Home-Office

**→ Die Möglichkeit zum Einblick in Ihre zukünftige akademische Karriere  
anstatt simplen Doktorandensupport!**

Die Arbeitszeit liegt bei 25 bis 38 Stunden pro Monat.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann schicken Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf inkl. Lichtbild, Studienverlauf mit Noten, Praktika Bescheinigungen etc.) per E-Mail an:

**florian.stahl@uni-mannheim.de**

Bitte beachten Sie bei einer Bewerbung per E-Mail, dass Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.