

Strategic and International Management (HWS 18)

MAN 301 für Bachelorstudierende (BWL)

Allgemeines

Verantwortlicher Dozenten	Prof. Dr. Michael Woywode Prof. Dr. Matthias Brauer
Veranstaltungsart	Pflichtvorlesung mit Übung und Online-Tutorium
Leistungspunkte	6 ECTS
Sprache	Englisch
Prüfungsform und -umfang	schriftliche Prüfung (100% der Endnote)
Prüfungstermin	tbd. (90 Minuten)

Ansprechpartner MAN 301

Baris Istipliler, M.Sc. (Lehrstuhl Woywode)

Constantin Wespatat, M.Sc. (Lehrstuhl Brauer)

Veranstaltungsaufbau

Vorlesung

Dozenten	Prof. Dr. Michael Woywode Prof. Dr. Matthias Brauer
Erstmals am	Montag, den 03.09.2018
Termin	Montag 12:00-13:30 Uhr in Raum 001. A Hörsaal (A3)

Übung

Dozenten	Baris Istipliler Constantin Wespata
Erstmals am	Dienstag, den 11.09.2018 O151 Hans Luik Hörsaal (Schloss Ostflügel)
Termin	Dienstag 13.45-14.30 Uhr O151 Hans Luik Hörsaal (Schloss Ostflügel) Dienstag 14.30-15.15 Uhr O151 Hans Luik Hörsaal (Schloss Ostflügel) Dienstag 17.15-18.00 Uhr O151 Hans Luik Hörsaal (Schloss Ostflügel) Dienstag 18.00-18.45 Uhr O151 Hans Luik Hörsaal (Schloss Ostflügel) Mittwoch 13.45-14.30 Uhr 004 Hörsaal (L9 1-2) Mittwoch 14.30-15.15 Uhr 004 Hörsaal (L9 1-2)

Tutorium

- MAN 301 bietet Online-Tutorien für die Studierenden an.
- Die Studierenden müssen den Kurs im Portal2 belegen um direkten Zugriff auf das Online-Forum in ILIAS zu erhalten.

Online-Tutor

- Katharina Bahde (Master BWL)

Weitere Informationen

Kursbeschreibung

Der Kurs wird von den Lehrstühlen für Mittelstandsforschung und Entrepreneurship (Prof. Dr. Michael Woywode) sowie Strategisches & Internationales Management (Prof. Dr. Matthias Brauer) gemeinsam angeboten. MAN 301 vermittelt einen Überblick über Fragestellungen, grundlegende Konzepte und Methoden im strategischen und internationalen Management. Die Vorlesung wird durch eine Übung und ein Online-Tutorium begleitet. Zudem geben Gastvorträge Einblick, wie die behandelten Konzepte in der Unternehmenspraxis Anwendung finden.

Gliederung

1. Introduction
2. What is strategy and why is it important?
3. Evaluating a company's resources, capabilities and competitiveness
4. Evaluating a company's external environment
5. The five generic competitive strategies
6. Technology and innovation strategy
7. Corporate strategy: Managing a group of businesses
8. Global strategy I: Entry strategies
9. Global strategy II: Managing MNEs
10. Digital strategy I (Guest Lecture Andersch AG)
11. Digital strategy II (Guest Lecture Beiersdorf AG)
12. Strategy implementation
13. Exam preparation (Q&A session)

Literatur

- Gamble, J. E., Peteraf, M. A., Strickland III, A. J., & Thompson, A. A. (2018). *Crafting and executing strategy: Concepts and cases*.
- Rothaermel, F. T. (2013). *Strategic management. Concepts and Cases*. 1st edition. McGraw-Hill.
- Grant, R. M. (2013). *Contemporary strategy analysis: Text and cases edition*. 9th edition. John Wiley & Sons.
- Hill, C. (2008). *International business: Competing in the global market place*. *Strategic Direction*, 24(9).